

３月２０日（９０号）
静岡県理容生活衛生同業組合
静岡市葵区昭和町5番地の1 平野ビル3-B
TEL253-4417
FAX253-5849
https://www.shizuokariyo.com
shizuoka@ck.tnc.ne.jp
発行者 林 敏也

令和７年度　教育部長会議開催



令和7年11月24日（月）、静岡商工会議所にて令和7年度教育部長会議が開催され、各部会･各支部の教育部長および静岡県講師会の講師が参加しました。

会議では、各部会より今年度の活動実績と課題が報告され、次年度に向けた取り組みの方向性が共有されました。県理容競技大会の休止に伴い実施した選考発表会については、予算を抑えながらも選手の技術向上を目的として開催され、来年度も継続して実施する方針が示されました。また、HAIRSTYLIST CHAMPIONSHIP･ジャパンカップ2025（第77回全国理容競技大会）第3部門において、菊川支部の青山将大選手が敢闘賞を受賞したことが講師会トレーナーより報告されました。

会議の最後には、栩木奈美恵県講師による「クールジャパン 美女男術セミナー」が行われ、富士額や三つ襟の座学と実技、メンズメイクなどの内容が短縮版で実施されました。シェービング技術の基本の再確認をはじめ、顧客満足度向上に向けた実践的な助言が参加者から高く評価されました。

教育部として、今後も業界発展に向けた施策を推進し、関係者の連携強化を図っていく考えです。

教育部長　鈴木晴久

東部会だより



新年を迎え、東部会では1月１９日に東部会支部長会を開催し、新たな年に向けて始動いたしました。

多数の議案があるなか、厳しい案件がありました。後継者問題、組合員の高齢化についてでした。言うまでもありませんが、後継者が大変少ない。昨年の組合員台帳調べにより各支部の組合員及び従事者年齢の高齢化が明確となり、将来の各店舗の状況、支部員数の減少、高齢化による廃業、組合脱会の増加が懸念されます。各支部長からも厳しい現状報告が上りました。都市部と違い郡部は高齢化が進んでおり、将来的には支部の合併も視野に入れた対応していかなければなりません。

２月２３日には東部会総代会が開催されます。今後の東部会の発展を目標に多くのご意見ご発言があると思います。令和８年を見据え、明るい理容業、理容組合を創造していく総代会になると思います。

また、支部長会終了後に、支部長による新年会を兼ねた意見交換会の会食を実施いたしました。会議の場とはまた違う雰囲気のなか、各支部長が率直な意見を交わし、近い将来に向け、如何に組合運営を行うべきか、改善点はどこにあるのか、また支部合併の有効的な在り方など、活発な議論が行われました。会食を交えながら、笑顔と真顔が入り混じる、貴重な意見交換会の場であったと感じます。



その後、私の属する南田方支部総会を１月２６日に開催いたしました。その際、その他議案において、将来の支部運営に課題を抱える支部および組合員に対し、合併の協力についてご了承頂きました。組合員の皆様の温かい心と相互扶助の精神を強く感じ、深く心に響く総会となりました。

東部会広報　原晋一



中部会だより

心と体が満たされる、アロマスプレーを作成

図１
みんな真剣に自分のアロマスプレーを作成してました

図２
当日使用したアロマ





もうすぐ今年度も終わります。1年間、拙い文章ではありましたが、ありがとうございました。さて、今回は支部講習会についてお話したいと思います。

最近は講習会内容も様々なものが行われてきていますが、2月に、焼津支部にて、アロマテラピーの講師を外部からお呼びし、講習会を開催いたしました。香りの持つ効能＆特徴などを簡単に説明して頂き、最後に自分に合ったアロマスプレーを作成いたしました。香りの好みは色々とあるので、あくまでも作者のための特別なものになってしまいますが、アロマの特徴を利用すれば、各店舗の特徴づくりに活かせるのではないかと思いました。

お隣の藤枝支部では、ヨガ講習会を開催しました。自分たちの体のメンテナンスに活かすなど通常の技術講習とは違った講習会も面白いと思います。技術はもちろん大切なことですが、それ以外の空間作りなどを取り込んでいくのも、お客様に喜こんでいただけ獲得するツールになるのではないかと思います。

何気なくやっている花壇や鉢植え、店に飾ってある生け花やフラワーアレンジメントなど様々な物が役立っていると思います。何かに役立つ講習会が出来たら皆さんと顔を合わせる機会が増えて面白いと思います。そんな面白い組合づくりをしていきましょう。

中部会広報　加藤慎也

全国好評/メンテ＆フルメンテ加工



MAINTE & FULL MAINTE

TASSER タッサー

アフター＆メンテナンス/講習


好評各組合


特許製品


講習会受付中

■SD/BCS/CX/KCX/KX/KXⅢ■



■EX/EXⅢ/MR SCISSORS■

唐突ですが、皆さん最近料金改定されたのはいつですか？

失われた○○年ではありませんが、消費税が導入されたのが1989年４年、今年で３７年が経ちます。その間、数回の改定はあったと思うのですが上げ幅は？私が高校生時代(39年前)に近所の工場で働かせて頂き時給￥550でした。当事の最低賃金が時給￥470くらいでしたから充分な賃金です。それが静岡県の現在の最低賃金は￥1097と２倍以上になっています。それから自分の初めての車(ホンダインテグラ)は35年前175万位だったと思うのですが同等クラスの車は現在350万以上かと？当事の理容の総合調髪料金は￥3300位だったと思います。世の中の流れでしたら￥6000越えしなければならないですよね？但し物価高騰には商品力もグレードアップしています当事の車はエアコン・パワステ・パワーウィンドウ装備の車を「フル装備」と呼んでいましたが現在ではカーナビ・ETC・更にはドラレコ・自動ブレーキさえ当たり前になってきています。
我々の総合調髪は如何でしょう？理容業は物品販売では無いので、施術内容を増やすと時間も掛かってしまうのですが、少しの手間を掛ける事により総合調髪￥5500、￥6000も可能だと思います。

売上	課税売上	消費税(万)	簡易課税(万)
1000	909	91	45
900	818	82	41
800	727	73	36
700	636	64	32
600	545	55	27
500	455	45	23

当店ではお顔のクレンジングを加えたコースを「ベーシック」とし、前回紹介させて頂いた神泡シェービングor椅子を寝かして行うヘッドマッサージを加えたコースを「レギュラー」、頭皮のクレンジングスパorフェシャルスパorかっさマッサージを「匠コース」として御案内し、総合調髪メニューを複数化させる事により単価UPを図っています。そして考えていかなければならないのが消費税問題です。現在売上1000万円未満の事業者は納税義務はありませんが、納税枠の引き下げやインボイス制度の義務化などが行われると納税者になる可能性は充分あります。簡易課税制度を使っても年商800万サロンで36万、500万サロンでも23万の納税義務が発生します。それに備える為にも単価UPは必要で、上げた分の収益は納税の為に別管理(納税義務が発生する迄は店舗の備品購入や顧客へのサービス向上の経費)として使用されても良いと思います。その様な話も含め総合調髪の複数化に御興味のある方は支部長・教育部長を通じおっしゃって頂ければ御案内させて頂きますので、お気軽にどうぞ。組合員の力で理容の価値を上げて行きましょう！



西部会広報　橋本正史

理容店でも活用できる『補助金』

国や自治体では、事業者の新しい取り組みを支援するための補助金制度が多数用意されています。
設備導入や新サービス導入などの費用の一部を支援する制度で、基本的に返済の必要はありません。

補助金・助成金・給付金の違い

制度	主な目的
助成金	雇用・研究開発など
補助金	新事業・設備導入・サービス導入
給付金	幅広い支援

補助金活用の流れ

①相談 → ②事業計画作成 → ③補助金申請 → ④事業実施 → ⑤実績報告 → ⑥補助金支給
※補助金は事業終了後の後払いが原則です。

理容店でも対象になる可能性のある補助金

- 小規模事業者持続化補助金
- IT導入補助金
- 省エネ補助金
- 事業再構築補助金（店舗改装・新設備導入・予約システム導入など）

活用のポイント

申請で重要なポイント

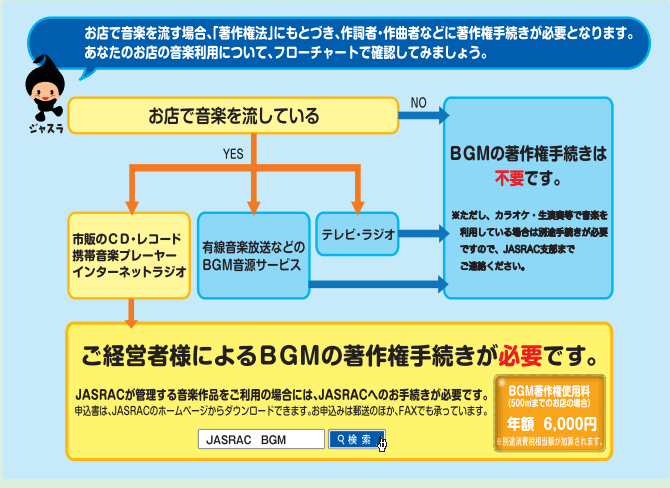
・なぜその事業を行うのか
・どんな効果があるのか
・地域や市場にどんな価値があるのか

商工会議所や金融機関、専門家に相談しながら 事業計画を作ることが重要です。



一般社団法人　日本音楽著作権協会　静岡支部
〒420-0851
静岡市葵区黒金町 59-6 大同生命静岡ビル 5F
Tel.054-254-2621 Fax.054-254-0285
JASRAC

オンライン
申請窓口



こんにちは林です。

　春到来！新年度を迎えました。どうぞよろしくお願い致します。
さて今月は組合で運営している店舗検索サイト「ヘアなび」のお話です。
ところで皆さんは、旅行に聞く際ホテル選びなどはどうしているでしょうか？
予約はTEL？ネット？
そして、外食や宴会などレストランや居酒屋の予約は？
昔、消費者の行動モデルとして
ＡＩＤＭＡ の法則というのがありました
「注意」「興味・関心」「欲求」「記憶」「行動」とされていました
それが最近はＡＩＳＡＳに変わったといわれています
「注意」「興味・関心」「検索」「行動」「共有」
「欲求」「記憶」から「検索」「共有」に変化しました。
気になるサロンを発見～どんなお店だろう～
商品について調べる比較する～商品を購入する～評価を共有する。
すなわち、購入前（来店前）にメニューやサービスについてネットで調べて
比較してからご来店するお客様が増えているというデータが出ておりました。
ネットによる理美容サービスの使用頻度は10年前の３倍にまで膨れ上がっています。
いまやLineは９割の利用があるそうです。
その中で「ヘアなび」の登録数も２４２１件（2025.4月）→２７０４件（2026.1月）と着実に伸びております
アクセス解析データーも同様に伸びております。
「ヘアなび」webとは理容組合加盟店だけが掲載できるポータルサイト
しかも　Ｂ・Ｃプランは無料で利用可能です。
この『ヘアなび』サイトサービスは組合員のメリットの一つでもありますのでぜひご活用ください。
　そこで、まだよくわからない？という方にセミナーを実施します！
◆「デジ活！儲かる術　2026オンラインセミナー」の開催
顧客検索システム「ヘアなび」を活用しての全国理容連合会「デジ活儲かる術セミナー」です。
４月より全３回コースで実施します
（第一回）４月２０日（月曜日）１５時より（約1時間）
「ヘアなび入門de（儲かる）コース」
ヘアなび入門編のセミナーです。初めての方大歓迎です。
（第二回）６月１５日（月曜日）１５時より（約1時間）
「予約で増収de（儲かる）コース」
ヘアなび「Aプラン」ネット予約の活用のセミナーです。
（第三回）7月２７日（月曜日）１５時より（約1時間）
「LINEで顧客管理で来店率UP！（儲かる）コース」
ラインアプリを活用したヘアなび顧客管理システム活用のセミナーです。
◆セミナーの申込について
・受講料は無料。
・１回だけの受講も可。
・ヘアなびに未登録の方でも受講は可。
◆ヘアなび、セミナーの申込・問い合わせ先
株式会社ビューズ　担当：神丸　新潟市中央区大島166-18
TEL.025-250-1015 FAX025-250-1040
E-mail　kamimaru@happy-pass.com
◆セミナー開催案内チラシはQRコードからどうぞ

静岡県理容生活衛生同業組合
理事長　林敏也



令和8年3月19日(月)組合事務所にて特殊詐欺等被害防止の普及活動の取組みに際し静岡県警察本部より感謝状を授与されました。

ご協力ありがとうございました。

令和8年7月1日より、団体生命共済制度が大幅に改定されます。

改定内容（抜粋）

·A1グループ（14歳6ヵ月～26歳：平成12.7.1～平成24.1.1生まれ）の方
→掛金1口分を補助（無料）します。
·A1グループとA2グループ（26歳1日～36歳：平成2.7.1～平成12.6.30生まれ）の方
→福利厚生施設『ベネフィット·ステーション』を無料で利用可能です。
※「2親等以内のご家族も利用可」
·「特別給付金」の【結婚祝金】、【誕生祝金】、【人間ドック補助金】が
ご加入1年経過後から給付の対象となります。
（以前はご加入2年経過後からが対象でした。）

この機会に加入をご検討いただけますよう、お願い致します。



赤ちゃんの筆

「ファーストヘアカット」を記念日にしよう

世界にひとつだけの記念品

赤ちゃん筆をつくりませんか？

ひとつひとつオーダーメイド。



●ノボリ



●ペナント



●ミニノボリ

赤ちゃん筆を通して新しいお客様を増やそう

※店外に掛ければ遠方からのお客様も多く来店されます

販促グッズプレゼント！

無料販促品をご請求ください

株式会社 光文堂 シナヨイフデ 0120-474-120（月～金9:00~17:00 祝祭日を除く）

取扱店募集

フルオーダーウィッグ
かつらは「アイシャル」

取扱店募集

低価格でも高品質!!
大手メーカーと品質は変わりません



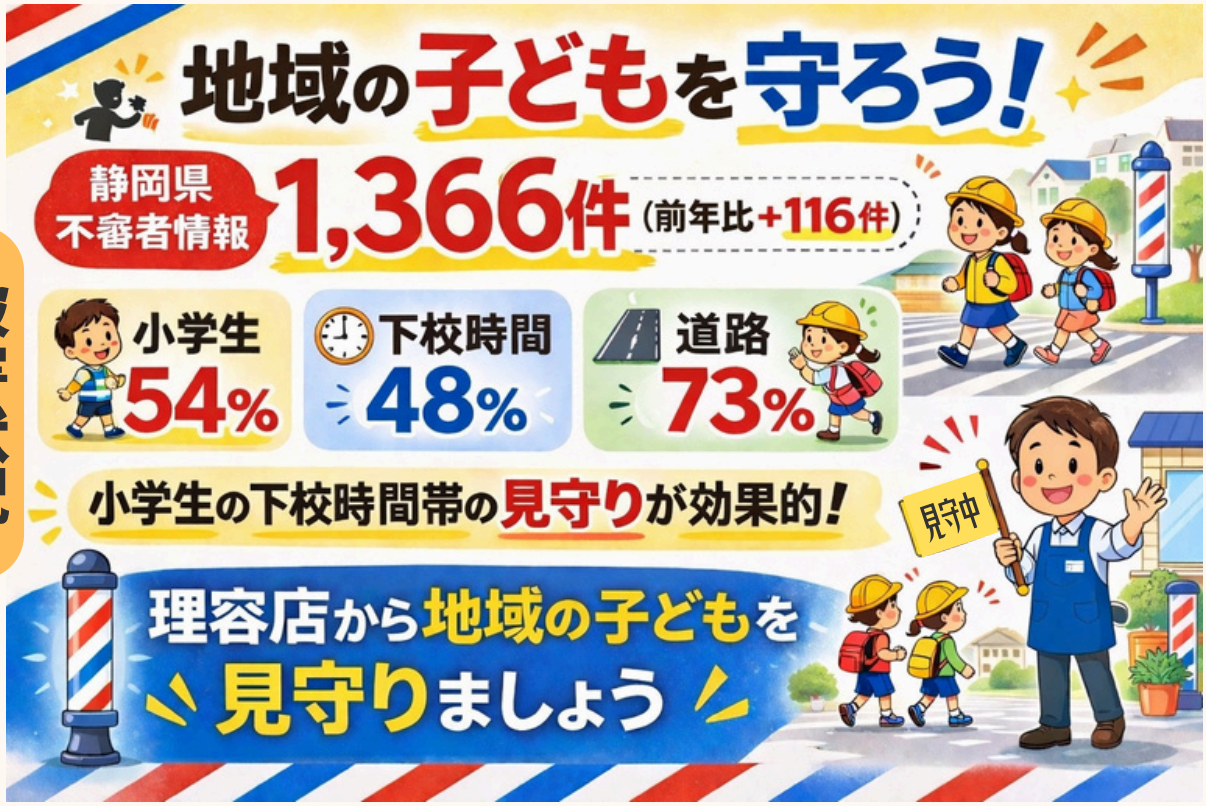


初めてのお取り扱いも大丈夫
当社スタッフが完全サポート!!
商談から型紙取り、お任せください

安心サポート

ウィッグ事業部
㈱光文堂
ツーペアイシャル 0120-281486
土·日·祝日を除く AM9:00～PM5:00

被害状況



物　故　者　謹んでお悔やみ申し上げます

沼　津	支部	永谷　栄道	様	（86歳）	令和　7年	12月
沼　津	支部	田内　慧彦	様	（83歳）	令和　8年	2月

【　編集後記　】

広報部長を拝命してから、早いもので2年が経ちました。広報誌の制作を通じて、組合活動の大切さや、仲間同士のつながりの温かさを改めて感じています。記事作成や取材にご協力いただいた皆様に、この場をお借りして感謝申し上げます。残り1年となりましたが、少しでも組合の活動や魅力が伝わる広報誌をお届けできるよう、引き続き努めてまいります。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

広報部長　松浦訓久